

ENCUESTA DEL CIS. BARÓMETRO DE FEBRERO DE 2008

Principales mensajes relacionados con Protección de Datos

Conocimiento de los ciudadanos.

- **Más de un 70% de los ciudadanos se muestra preocupado por la protección de datos y el uso de información personal por otras personas.** Al 43,1% le preocupa bastante (por delante de asuntos como el desarrollo de la comunicación e información a través de Internet, el avance de la ciencia y la tecnología y la piratería) y al 27,9% le preocupa mucho, la protección de datos y el uso de información personal por otras personas.
- **El 52,4% conoce la existencia de una ley** que proteja la intimidad personal y familiar de los ciudadanos contra los posibles abusos que puedan producirse con sus datos personales. Desconoce si existe o no una ley el 41% y cree que no existe ninguna norma el 6,2%.
- Respecto al conocimiento de la existencia de **la Agencia Española de Protección de Datos, el 51,4% no la conoce y el 46,6% asegura sí tener conocimiento de la existencia de este organismo.**
- Para realizar una **denuncia** en el caso de que sus datos personales hubieran sido utilizados sin su consentimiento, el 34% acudiría directamente al juzgado, el 15,5% acudiría a un organismo público encargado de tutelar a los ciudadanos en esta materia y el 12,8% lo haría a través de asociaciones de consumidores y usuarios.

Ejercicio de Derechos

- **El 76,1% nunca ha solicitado que cancelen sus datos** personales de un registro. El 22,1% sí lo ha solicitado.
- De los anteriores, el 31,1% afirma haberle resultado fácil y el 6% muy fácil la tarea de cancelar sus datos pero para más del 50% ha sido una tarea complicada. El 30,9% la ha considerado una tarea difícil y el 21,8% muy difícil.
- El principal motivo para solicitar la cancelación de datos personales ha sido darse de baja en un servicio (51,2%) y para no recibir publicidad (34,4%).

Confianza y Seguridad

- **A más del 75% le da poca o ninguna seguridad dar el número de su tarjeta por Internet** para realizar alguna compra -al 53,6% no le da ninguna seguridad y al 25,2% le da poca seguridad-.
- En cuanto a **dar datos personales para participar en un concurso, al 77% le da poca o ninguna seguridad** -al 47% no le da ninguna seguridad y al 30,6% le da poca seguridad-.
- El 58,8% valora de manera alta la seguridad en la privacidad de los datos en la Administración Pública y también de manera destacada en Hospitales (55,6%) y bancos (53,3%). El 31,3% considera que hay una baja seguridad en los comercios aunque un 33,9% percibe que en los comercios hay una alta privacidad de los datos.

Publicidad

- **El 68,2% ha recibido en alguna ocasión una llamada** telefónica o le han enviado un SMS **con fines publicitarios** de alguna entidad a la que no tiene constancia de haber dado sus datos personales. Solamente un 26,4% no ha recibido este tipo de llamadas.
- Al rellenar formularios con datos de carácter personal aparece alguna anotación o **casilla** solicitando la posibilidad de disponer o emplear los mismos. **El 56,1% no la tiene en cuenta** y el 25% asegura tenerla en cuenta y dar su consentimiento y un 11,6% dice que "a veces" la tiene en cuenta.

Internet

- En cuanto a Internet, de los que afirman utilizarlo, **el 79.9% asegura haber recibido spam o correos electrónicos no deseados**. Sólo un 18,8% no ha recibido este tipo de correos.
- El 57,8% se asegura de que las páginas de Internet que visita son fiables leyendo sus políticas de privacidad. Un 36,1% reconoce que no las lee.
- El 51,1% sabe que al navegar por Internet deja un rastro o dato personal frente al 14,1% que cree no. Un 30,1% "no sabe" si deja rastro

Videovigilancia

- En cuanto a las cámaras de videovigilancia, el 73,2% se muestra a favor de su colocación. De ellos, el 71,1% lo apoyan porque proporciona más seguridad, el 18,6% porque permite la identificación de los delincuentes y el 11,6% porque evita delitos.
- En contra de la instalación de cámaras se posiciona el 9,5%. El motivo fundamental para posicionarse en contra es la pérdida de intimidad con un 78,7%.

- El lugar donde parece mal (28,7%) o muy mal (9,6%) la instalación de cámaras es el lugar de trabajo, pero le parece bien al 30,7% y muy bien al 15,4%. El 45,6% ve muy bien y el 49,4% ve bien la instalación de cámaras en bancos.
- La instalación de cámaras en guarderías y colegios le parece bien al 51,5% y muy bien al 29,3%. Le parece mal o muy mal al 8,5% y al 2,1% respectivamente.
- El 46,6% afirma saber que es obligatorio solicitar autorización para la instalación de estas cámaras. El 4,5% dice que no es obligatorio y el 48,7% "no sabe" si es obligatorio solicitar esa autorización.
- Respecto a la señalización de las cámaras el 53% sabe que debe señalarse su instalación y el 12,1% cree que no debe señalarse.
- El 73,2% se muestra a favor de que se controle la difusión de imágenes grabadas por cámaras de videovigilancia que se emiten por televisión o Internet. El 14,2% se muestra en contra.
- Los casos de difusión de imágenes por Internet o televisión en los que se ha vulnerado el derecho a la intimidad le parece preocupante al 76% -bastante preocupante al 44,1% y le preocupa mucho al 32,1%-.