

■ SEGURIDAD

Los españoles no protegen correctamente sus datos personales

■ Los españoles no utilizan las herramientas disponibles para proteger sus datos personales, aunque sí se muestran preocupados ante la seguridad de esta información, según el director de la Agencia Española de Protección de Datos. Otro de los aspectos recogidos en la encuesta elaborada por esta agencia es la persistencia de la publicidad en forma de correos basura, así como en mensajes o llamadas por parte de empresas a las que los encuestados no conocen, algo que le ocurre al 68,2 por ciento de los españoles. Artemi Rallo, responsable de este organismo público, comentó, el miércoles pasado, los resultados presentados en marzo por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en su barómetro de febrero de 2008.

“Lo más llamativo para nosotros es que más del 70 por ciento de los ciudadanos se muestra preocupado por la protección de datos y el uso de la protección personal”, indicó Rallo. Sin embargo, este último extremo —la creencia de que no se han proporcionado esta información— contrasta con el hecho de que el 56,1 por ciento ignora o pasa por alto la casilla a este respecto incluida en los formularios que recogen cuestiones personales, un detalle que Rallo califica de “descorazonador”.

Esa costumbre se repite en la Red, donde el 57,8 por ciento de los ciudadanos afirma visitar páginas fiables y leer sus políticas de privacidad, cuando, según Rallo, las cifras reales de empresas gestoras y motores de búsqueda muestran que tan sólo uno de cada 100.000 accede a dichas cláusulas.

