

Tecnología

Ciencias

La encuesta

Los españoles, los que más mandos a distancia tienen

En el 70% de los hogares españoles hay cuatro mandos a distancia, la cifra más alta de Europa. Según un estudio de Philips, también aquí se da más importancia a tener el mando:

las mujeres españolas ven en la batalla por el mando a distancia una de las razones principales en la falta de armonía doméstica, y son más posesivas que los hombres.

Empresa

El fundador de Second Life pasa a un segundo plano

El creador del mundo virtual de Second Life, Philip Rosedale, deja la dirección de la empresa, Linden Labs. Desde ahora será su presidente y se dedicará más al diseño que a la gestión.



La frase

Google: «Nos afectaría la compra de Yahoo por Microsoft»

Al presidente de Google, Eric Schmidt no le gusta la idea de un Yahoo comprado por Microsoft. "Nos afectaría cualquier tipo de adquisición", dijo. "Esperamos que todo lo que hagan esté en la

línea de una Internet abierta, pero dudo que sea así", dijo también, en referencia a Microsoft. Schmidt recordó que, en el pasado, su rival ha hecho cosas negativas para la Red.

Se estrecha el cerco para los usuarios de P2P en Europa

Suecia anuncia medidas como las de Francia o Reino Unido, aunque no desconectará a los navegantes

BLANCA SALVATIERRA
MADRID

Suecia ha sido el último país de Europa en anunciar la aplicación de medidas drásticas contra los usuarios que descarguen archivos sujetos a derechos de autor. Se suma así a la tendencia iniciada por Francia y Reino Unido aunque, a diferencia de estos últimos, en Suecia no se cortará el acceso a la Red a los usuarios reincidentes. Esta decisión, no obstante, no tranquiliza a los navegantes, ya que sus datos serán facilitados a los propietarios de los derechos de los archivos para que éstos decidan si quieren denunciarlos o no.

La otra cara de la moneda está en Italia, cuya autoridad para la Protección de la Privacidad ha establecido que las empresas privadas no pueden realizar un control masivo para averiguar qué usuarios descargan.

La situación en España

En España, por el momento, la situación es muy distinta a la de Suecia, Francia o Reino Unido. A finales de enero, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea remitió a la legislación española para resolver un caso entre Promuscae (la asociación de Productores de Música de España) y Telefónica por el que la primera pretendía que el operador le facilitase la identidad de los usuarios que en 2005 habían descargado y compartido archivos en un programa de intercambio. Telefónica se negó a facilitar la identidad de esos usuarios, y ningún juzgado ha podido obligarla a hacerlo.

El director general de la Federación para la Protección de la Propiedad Intelectual, José Manuel Tourné, considera que "Internet debe tener cierto orden" y por ello apoya la iniciativa de Francia que, según sus palabras, "es una medida esencial si se hace con el respeto a los derechos fundamentales de los usuarios".

Uno de los escollos con los que tropiezan las entidades de gestión es que las direcciones IP



Los usuarios que acuden a las 'parties' obtienen velocidades de conexión 300 veces más rápidas de lo habitual. AFP

(que identifican a los usuarios en la Red) son consideradas datos de carácter personal para la Agencia Española de Protección de Datos. Además, en un enjuiciamiento penal, con la actual legislación española debe existir "ánimo de lucro" para considerar que las descargas son delictivas.

Y por la vía civil, los operadores pueden negarse a facilitar la identificación de los usuarios ya que sólo tienen obligación de darla en el caso de una "investigación criminal o para la salvaguarda de la seguridad pública y la defensa nacional". Por eso, los usuarios de P2P en España siguen siendo anónimos.

Una cuota por descargar

En EEUU, donde las descargas son ilegales, exista o no ánimo de lucro, las discográficas se están planteando añadir una cuota a la factura de Internet para combatir las pérdidas en teoría producidas por la utilización de

redes de intercambio de archivos. El objetivo es que con el fondo recaudado se compense a los autores de las obras descargadas, una medida que, cuando fue propuesta hace cuatro años, no obtuvo el beneplácito de las discográficas. La cuota, que se calcula en unos cinco dólares, se repartiría entre los propietarios de los derechos de los archivos más descargados en estas redes.

Se lleve a cabo o no, el hecho de que las discográficas se planteen estas alternativas hace pensar que el sistema de persecución que se realiza en EEUU a los usuarios que descargan no está obteniendo el éxito esperado. La consultora NPD Group cifra en un 20% los usuarios de Internet estadounidenses que descargaron archivos sujetos a derechos de autor durante 2007. *

www.publico.es

LOS USUARIOS DE LAS REDES P2P SEGUIRÁN SIENDO ANÓNIMOS
www.publico.es/ciencias/042766

El padre de la web, contra el control

Tim Berners-Lee, el creador de la World Wide Web, se ha declarado en contra de que las operadoras puedan controlar la actividad que realizan los usuarios cuando navegan. La polémica ha surgido debido a que operadoras británicas como BT o Virgin Media se están planteando un acuerdo con Phorm, un sistema de rastreo que ofrece a los usuarios publicidad personalizada. Este licenciado en Física ha arremetido en la BBC contra este tipo de sistemas, afirmando que no dudaría en darse de baja del proveedor que lo incorporase. Mientras Berners-Lee habla de cuestiones como la violación de la intimidad, Phorm se defiende afirmando que también ofrece un sistema de detección de 'phishing' (alerta ante páginas que se hacen pasar por lugares seguros para estafar a



Tim Berners-Lee.

los usuarios); además, insiste en que los navegantes siempre son anónimos y que sus procedimientos de privacidad son seguros. Para el investigador británico, los sistemas de navegación pasan por comprender cómo funciona la Web y por valorar los inconvenientes que estas medidas pueden acarrear en el futuro.

Flickr podría permitir vídeos en su web en abril



El cofundador del sitio de fotos, Stewart Butterfield.

PÚBLICO
MADRID

El pasado sábado hubo una fiesta en San Francisco (EEUU) para celebrar el cuarto aniversario del popular sitio de fotos, Flickr (tiene más 20 millones de usuarios registrados). Algunos de los invitados saheron de la celebración convencidos de que el próximo mes también se podrán subir vídeos a la página.

Uno de los que así piensan es Dan Farber, uno de los bloggers más respetados del sitio de noticias estadounidense News.com. Según cuenta, tras hablar con varios ejecutivos de Yahoo (propietaria de Flickr), la página podría estrenar en abril una versión en pruebas que permita a sus usuarios enviar sus vídeos como ya hacen con sus fotos.

Otro reconocido periodista, Michael Arrington, autor del blog TechCrunch, sacó la misma impresión de la fiesta. Arrington recuerda que algunos destacados miembros de Flickr, como su cofundador Stewart Butterfield, ya habían declarado en el pasado que el vídeo era el siguiente objetivo. El retraso en el anuncio se debería, según cuenta Arrington, a que los responsables de Flickr están dándole vueltas al nuevo producto. Ya existe un YouTube y quieren algo diferente.

Por lo visto, el nuevo Flickr Video no supondría la desaparición de la página Yahoo Video. En 2005, cuando el portal compró la página de fotos, sí jubiló su Yahoo Photos. *