

CARLOS ÁLVARO ROLDÁN
Corresponsal

Lidl, el turbio Gran Hermano de los supermercados baratos

La cadena de distribución es acusada de grabar las conversaciones de sus empleados y elaborar informes con datos íntimos

BERLÍN.- Cualquier trabajador de la cadena alemana de supermercados Lidl se cuidará mucho a partir de ahora de lo que diga o haga en la intimidad del vestidor de empleados e incluso en el baño común. El escándalo saltaba ayer en un avance de la revista alemana *Stern*. Según un amplio reportaje que verá hoy la luz, la empresa aplicaría a sus trabajadores técnicas de espionaje en el más puro estilo de la Stasi, la policía política de la extinta República Democrática Alemana (RDA). Y al menos se han detectado casos en cuatro de los Länder (estados) alemanes, como son Baja Sajonia, Renania-Palatinado, Schleswig-Holstein y Berlín.

La Fiscalía de Baden-Württemberg, estado en el que se enclava la sede social de la cadena, anunciaba ayer por la tarde que se va a abrir una investigación. Y el sindicato Verdi, que ya denunció en 2004 las prácticas de la empresa con sus trabajadores en su *Libro Negro de Lidl*, se ha puesto a disposición de los empleados que quieran acudir a la Justicia.

Stern revela que en supermercados de al menos esos cuatro estados —de un total de 7.000 filiales en Alemania y Europa— la dirección habría contratado detectives para elaborar extensos informes sobre los empleados. Estos protocolos incluirían no sólo el curriculum sino hasta el último detalle de sus conversaciones privadas.

La revista aclara que esos agentes privados, muchas veces con el desconocimiento de los propios directores de la sucursal, instalan micrófonos en los lugares comunes de los empleados y graban todas las conversaciones. Así, en los informes se señala incluso si un tra-

bajador va mucho al urinario, en qué momento exactamente, con cuál de sus compañeros habla más y quiénes tienen algún tipo de relación personal.

En el protocolo incluso se prevé con qué otros trabajadores podría

llegar a tener esa relación. Junto a ello, datos privados como por ejemplo si tienen tatuajes en su piel, amantes y qué opiniones políticas comparten. Y junto a los datos concretos, los investigadores llegan a definir «psicológicamente» a

los empleados. La revista muestra un ejemplo, en el que a una contratada se la define como «introvertida y de aspecto ingenuo».

La misma empresa ha reconocido que elabora informes de los empleados para comprobar los datos

que aportan, «pero no para espiar a los trabajadores, sino para detectar comportamientos equivocados», según la portavoz Petra Trabert. Jürgen Kisseberth, miembro del consejo de dirección de Lidl, mostraba ayer su sorpresa en la edición digital de *Der Spiegel* y aseguraba no poder «creer que se hayan dado esas órdenes».

Desde Verdi, su presidente Achim Neumann recordaba que desde sus filas ya se denunciaron las prácticas contra la intimidad de los empleados por parte de Lidl y calificaba este nuevo caso de «cerdada sin comparación». «Han sido vigilados y espiados como en un estado sin derechos. El país no necesita a ciertas empresas», añadía.

Un polémico 'Libro Negro' del empleado como antecedente

C.A.R.
Corresponsal

BERLÍN.- Verdi ya tuvo en 2004 a la cadena Lidl en su objetivo con la publicación de un *Libro Negro* sobre el trato a sus empleados, como ayer recordaba su presidente, Achim Neumann. La compañía calificó en su día esta iniciativa de «campana de difamación».

En ese *Libro Negro* el sindicato recogía numerosas reclamaciones de trabajadores. Entre ellas, estos denunciaban los regulares registros de las pertenencias de los contratados, e incluso de los vehículos privados en aras de evitar posibles sustracciones. Otro apartado que sorprende es el estatus de «lujo» para los baños del centro de trabajo. Una ex empleada explica que en los turnos de cajera los responsables le conminaban severamente a no abandonar su puesto y alguna noche regresó a su casa con la ropa interior húmeda.

Varios testigos aseguraron que sus jornadas de trabajo acababan en teoría a las 20.00 horas, pero la salida se retrasaba interminablemente hasta que se organizaba el interior del supermercado. En una ocasión una empleada, estudiante de Derecho, llegó a llamar a la policía cuando el responsable cerró la puerta e impidió que nadie abandonara el local.

Caixa

CaixaComex

Para llegar más lejos cada día

Con **CaixaComex** dispondrá de innovadoras y exclusivas soluciones que le ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, sus operaciones de comercio exterior. Además, podrá gestionarlas **íntegramente on-line** a través de **Línea Abierta Empresas**.

De este modo, podrá efectuar cualquier operación **las 24 horas del día**, esté donde esté, y satisfacer las necesidades de sus clientes y de sus proveedores con la máxima eficacia.

En los negocios, siempre estamos a su lado.

"la Caixa"