

Mañana jueves 5 de noviembre a las 12.00 horas en el Palacio de Congresos de Madrid

La defensa de la privacidad de los menores, punto fuerte de la segunda jornada de la Conferencia Internacional de Protección de Datos

- En esta cuarta sesión plenaria los responsables de privacidad de algunas de las empresas más reconocidas a nivel mundial dedicadas al entretenimiento, así como expertos internacionales debatirán sobre los riesgos para la privacidad de los menores, principalmente en el ámbito de la sociedad de la información.
- Asimismo, la jornada del jueves acogerá varias sesiones paralelas dedicadas a las nuevas técnicas publicitarias y también al periodismo digital y ciudadano, y a la privacidad en el puesto de trabajo.

(Madrid, 4 de noviembre de 2009). Mañana jueves día 5 de noviembre, tendrá lugar la segunda jornada de la 31 Conferencia Internacional de Autoridades de Protección de Datos y Privacidad, que se celebra entre los días 4 y 6 de noviembre en el Palacio de Congresos de Madrid (Paseo de la Castellana, 99).

En esta segunda jornada tendrán especial relevancia **los menores y la protección de sus derechos en el ámbito de las nuevas tecnologías**. En la sesión *Proteger la privacidad de los menores. Una misión prioritaria* que dará comienzo a las 12.00 horas, se debatirá en torno a cuestiones tales como ¿tienen los niños una educación suficiente para valorar los riesgos de la utilización de sus datos en las redes sociales e Internet? ¿debería existir formación específica sobre protección de datos en los planes de estudio y por tanto maestros y padres tener una mayor concienciación sobre la materia? ¿cómo podemos verificar la edad de los menores a través de Internet?

En esta sesión plenaria expertos internacionales y representantes de instituciones como la Comisión Europea, debatirán junto con los responsables de privacidad de algunas de las empresas dedicadas al entretenimiento sobre cómo proteger a los menores de los posibles riesgos que pueden derivarse de la utilización de Internet y las nuevas tecnologías.

Previamente, a las 9.30 horas tendrá lugar la tercera sesión plenaria *Privacidad y responsabilidad empresarial*. En ella se analizarán el papel de las empresas como un elemento estratégico en el sistema de garantías del derecho a la protección de datos, y como un diseño de los procedimientos de gestión basados en un uso intensivo de tecnologías de la información y en el tratamiento de datos personales que respete la privacidad de los clientes o empleados de la empresa puede convertirse en una ventaja competitiva.

Nuevas formas de publicidad, periodismo ciudadano y privacidad en el trabajo

Asimismo, la segunda jornada de la 31 Conferencia Internacional de Autoridades de Protección de Datos y Privacidad, acogerá por la tarde varias sesiones paralelas

dedicadas a las nuevas técnicas publicitarias: la publicidad personalizada a través de mensajes SMS y MMS, el conocido “envía a un amigo” a través de los emails en Internet, todos ellos basados en el tratamiento de información personal.

El conocido como periodismo digital, los blogs y otras herramientas de Internet serán debatidas en la sesión paralela “Periodismo digital y ciudadanos periodistas: retos para la vida privada”, una sesión en la que profesionales de medios digitales, así como reconocidos bloggers debatirán sobre si deben aplicarse las mismas normas de protección de datos en medios escritos y digitales o sobre si se puede exigir el mismo rigor a un blogger al colgar sus post que a un periodista tradicional.

La privacidad en el puesto de trabajo también será abordada en otra de las sesiones vespertinas. El entorno laboral es uno de los lugares en que pueden producirse injerencias en la privacidad de las personas: excesivos controles de movimientos del trabajador o control sobre los emails y páginas web que se visitan en horario laboral.

La jornada de mañana comenzará a las 9:30 horas de la mañana y finalizará a las 18:30 horas en el Palacio de Congresos de Madrid (Paseo de la Castellana, 99- Madrid).